

Introduction

معرفی

VER ۲.۰

نسخه اصلی

کتابچه راهنمای هویت
بصری ماهوت به جهت باز
تعریف و استاندارد سازی
هویت این برند تالیف شده
است.

MAHOUT

Concept

مفهوم

MAHOOT + ∞
innovation infinite

= MAHOOT

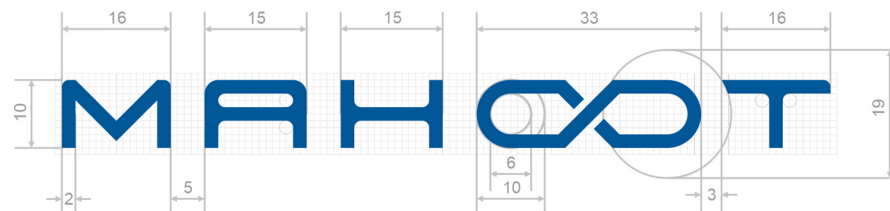
هسته اصلی برند ماهوت
خلاقیت و تنوع فراوان
محصولات است. اکنون برند
ماهوت با نماد بی‌نهایت و یا
اینفینیتی ترکیب شده است
تا مفهوم بی‌نهایت نوآوری
متولد شود.

Logo Construction

ساختار لوگو

در نشان اصلی و یا لوگو
تمامی اندازه‌ها بر اساس
نسبت‌های بدون اعشار
طراحی شده است.

1X Scale = ■
Width = 113 X
Height = 10 X



Sign

نشان



بینهایت جایگزین نشان
فارسی ماهوت شده است و
حال در یک بیان تصویری
ساده‌نگار و یا مینیمال
استفاده می‌شود.

Sign Construction

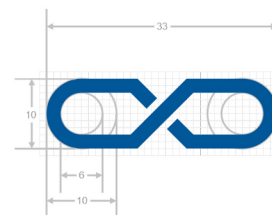
ساختار نشان

در طراحی نشان گردی لبه‌ها که در طراحی صنعتی محصولات ماهوت وجود دارد رعایت شده است و همچنین تکرار شکست‌های پویا در لوگو رعایت شده است.

1X Scale = ■

Width = 33 X

Height = 12 X



Negative Space

فضای منفی

رعایت حداقل فاصله مجاز به منظور ایجاد فضای منفی مناسب، الزامی است و هیچ المان یا سوژه‌ای نباید بیش از حدود مشخص شده به لوگو و نشان نزدیک شود.



Logo Badge

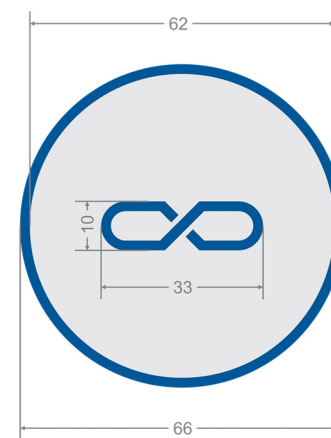
لوگو و کادر حامی



کادر حامی، نواری به رنگ
لوگو در اطراف خود دارد که
برابر با ضخامت خط در حروف
لوگو است.

Sign Badge

نشان و کادر حامی

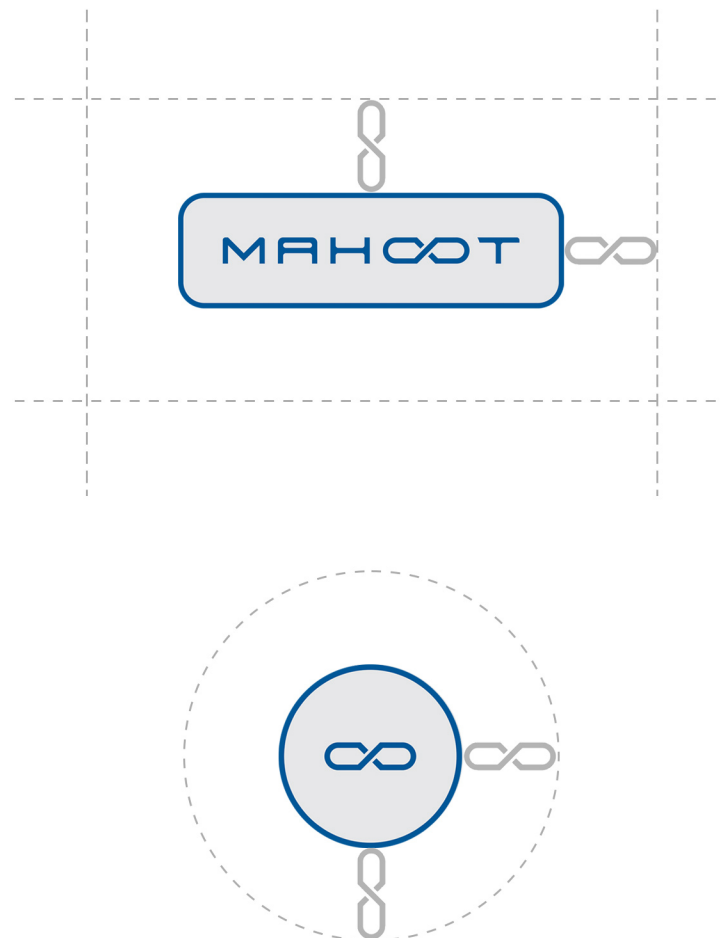


کادر حامی دایره‌ای به بزرگی
دو برابر نشان است و
مشخصاتی مانند حامی لوگو
دارد.

Badges Negative Space

فضای منفی
کادرهای حامی

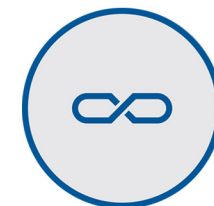
هر محتوا در تصویر می‌بایست
حداقل به اندازه طول نشان
بی‌نهایت از کادرهای حامی
لوگو و نشان فاصله داشته
باشد.



Badge Colors

رنگ‌ها در کادر حامی

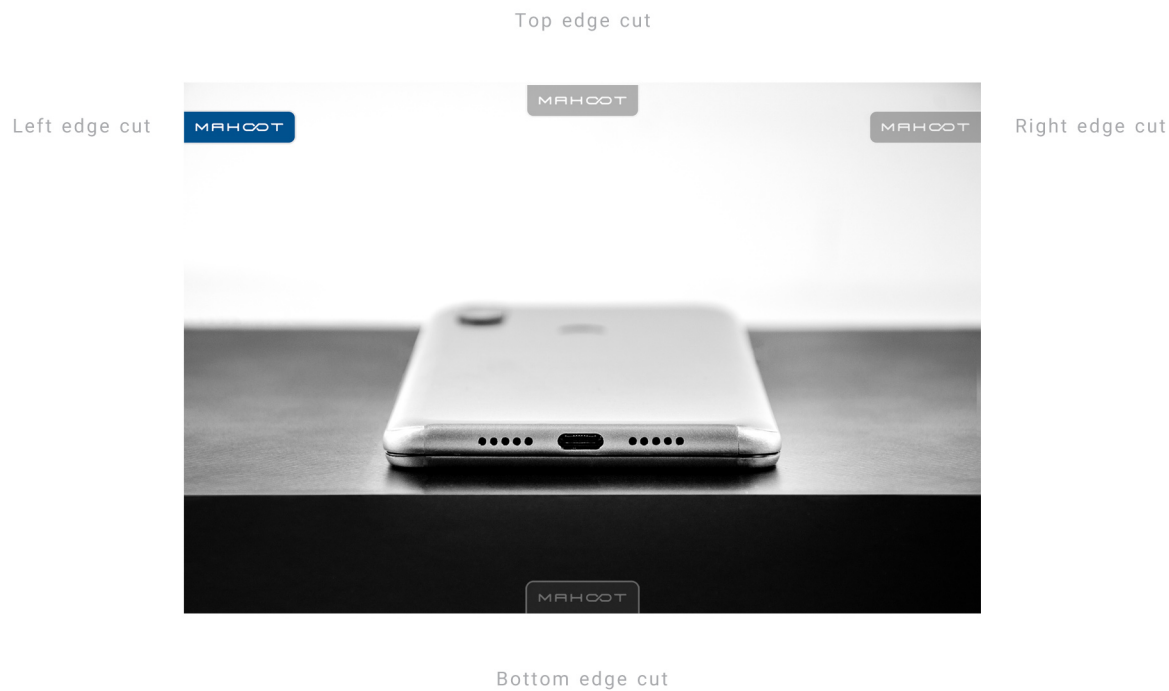
کادر حامی در سه رنگ آبی
مشکی و نقره‌ای استفاده
می‌شود. کادر آبی و مشکی
با نوار نقره‌ای احاطه شده
اند و کادر نقره‌ای با نوار
آبی.



Logo Badge Positions

موقعیت‌های کادر حامی لوگو

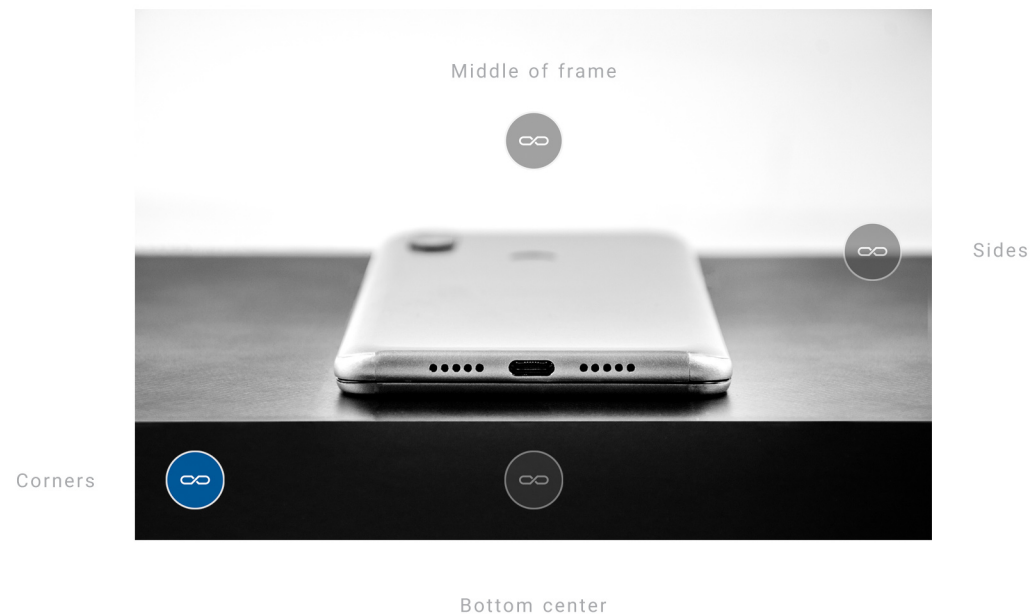
کادر حامی لوگو در جانشانی چسبیده به فریم می‌تواند به شکلی برش بخورد که گردی گوشه و خط حاشیه حذف شود. تا زمانی که قواعد مطرح شده در دستورالعمل هویت بصری رعایت شوند می‌توان در موقعیت‌های مختلف آزادانه از کادر حامی لوگو استفاده کرد.



Sign Badge Positions

موقعیت‌های کادر حامی نشان

کادر حامی نشان را می‌توان در موقعیت‌های متفاوت بکار برد. کادر حامی نشان می‌بایست در محتوای تکمیل‌کننده استفاده شود و در کادر یا محتوایی که به تنهایی قصد معرفی محصولات و یا برند را دارد نمی‌توان فقط از کادر حامی نشان استفاده کرد. همچنین در یک فریم نمی‌بایست از کادر حامی نشان و کادر حامی لوگو در کنار یکدیگر استفاده کرد.



Brand Slogan

شعار برند

بینهایت نوآوری شعار ماهوت
است. استفاده از این شعار در
هر موضوع طراحی تنها یکبار
باید انجام شود و هیچگاه
بزرگتر از نشان اصلی نباشد.
همچنین نباید همزمان از شعار
به زبان انگلیسی و فارسی
استفاده کرد.

English

Font: Myriad Pro Regular

Character Space: 100%

Word Space: 50%

infinite . innovation

Persian

بینهایت . نوآوری

Font: IranyekanRd Regular

Brand Slogan & Badge

شعار برند و کادر حامی

Word Space: 150%
Character Space: 50%



نشان اصلی به همراه شعار
برند در کادر حامی قرار
می‌گیرد. شعار برند و کادر
حامی در طراحی می‌بایست
به میزان کم استفاده شود.

Brand Slogan & Badge Dimensions

اندازه‌ها
در شعار برند و کادر حامی



نسبت، اندازه‌ها و رنگ در
شعار برند و در کادر حامی قابل
تغییر نیستند و می‌بایست
شکل آن به طور کامل حفظ
شود.

Brand Slogan & Sign

شعار برند و نشان



infinite . innovation



بینهایت . نوآوری

شعار برند می‌تواند در کنار
نشان قرار بگیرد و بر اساس
فارسی یا انگلیسی بودن آن
سمت چپ یا راست قرار می
گیرد.

Brand Slogan & Sign Dimensions

اندازه‌های
شعار برند و نشان



فاصله شعار از نشان به اندازه
نصف نشان بینهایت است و
عرض شعار برابر عرض نشان
است.

Color Palette

پالیت رنگ

رنگ آبی لوگو به همراه دو طیف روشن آبی و رنگ مشکی به همراه دو طیف خاکستری در طراحی به طور عمده استفاده می‌شوند. رنگ پنتون نقره‌ای و رنگ قرمز به مقدار کم و به منظور حمایت از رنگ‌های اصلی استفاده می‌شوند.

Main Colors

CMYK 100 75 15 0
RGB 24 143 160
HEX #255d98

Logo
Color



CMYK 80 20 0 0
RGB 0 158 218
HEX #009edb



CMYK 60 10 0 0
RGB 91 184 232
HEX #5bb8e8



CMYK 75 68 65 90
RGB 0 0 0
HEX #000

CMYK 0 0 0 50
RGB 150 152 154
HEX #96989a

CMYK 0 0 0 10
RGB 230 231 232
HEX #e6e7e8

Support Colors

CMYK 0 100 100 0
RGB 200 0 0
HEX #c80000



PANTONE
Silver

Mahoot Pattern

الگو برند ماهوت

الگو برند ماهوت در یک بافت حصیری اجرا می شود و می توان آن را از هر جهتی ادامه داد. این پترن در دو نسخه اصلی و روشن ارائه میشود. هنگام استفاده از نسخه اصلی لازم است متن بر روی آن درج نشود و می بایست در زیر کادرهایی قرار بگیرد که داخل آنها رنگ کامل است و منجر به منحرف کردن دید نمی شوند. از پترن روشن در هر جای دیگر می توان استفاده کرد.

MAHOOT

CMYK 100 75 16 3

RGB 0 81 143

HEX #00518F

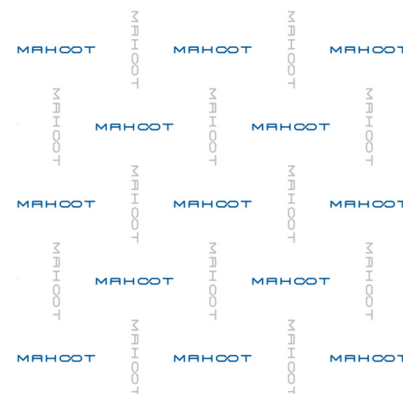
MAHOOT

CMYK 100 75 16 3

RGB 0 81 143

HEX #00518F

Main Pattern



Light Pattern



DIGI SLIMI Pattern

پترن دیجیتال اسلیمی

این الگو با فرم‌های اسلیمی الهام گرفته شده از هنر نگارگری ایرانی و تلفیق آن با ظاهر برد الکترونیکی توسط تیم طراحی ماهوت خلق شده است.

در طراحی جعبه محصولات و برخی قالب‌های گرافیکی و طراحی محیطی ساختمان‌های تولیدی و مرکز فراماندی و نمایندگی‌های ماهوت از این پترن به جهت نمایش گرایش برنر به گذشته هنر در کشور ایران و نگاه به آینده با توجه به سبک الکترونیکی و مدرن برنر استفاده می‌شود.



Minimums

حداقل‌ها

رعایت حداقل فاصله مجاز به منظور ایجاد فضای منفی مناسب، الزامی است و هیچ المان یا سوژه‌ای نباید از حدود مشخص شده به لوگو و نشان نزدیک شود.

On Print

MAHCOT

25mm



8mm



15mm

infinite . innovation

35mm

MAHCOT

30mm

On Web

MAHCOT

75 Pixel



30 Pixel



60 Pixel

infinite . innovation

125 pixel

MAHCOT

100 Pixel

Sub Brands

برندهای زیرگروه

برند محصولات لوکس و فاخر "ام لیمیتد"، برند بررسی و آنباکس ویدیویی محصولات، "ماهوت آنباکس"، برند تولید و فروش محصولات دست‌ساز حوزه هنر، "ماهوت‌آرت"، برند "فول‌اسکین" از مجموعه محصولات پوشش کامل و برند "بک‌اسکین" از جمله زیر برندهای ماهوت هستند. با توجه به تفاوت‌های بسیار در مفاهیم و تعریف، هرکدام از این نشان‌های تجاری هویت بصری جداگانه‌ای دارند.

MLIMITED®

MAHOOT®
UNBOX


MAHOOT ART®


BACK SKIN
MAHOOT


MAHOOT
FULL SKIN
360°